
Modaes

Equipamiento

IBM invierte un millón de dólares en un centro de innovación para retail en Chile

El grupo tecnológico pondrá en marcha el primer Centro de Excelencia del Retail para apoyar la transformación digital del sector.

Modaes
24 jul 2017 - 00:00

IBM abrirá su primer centro de excelencia del retail en Latinoamérica. El grupo tecnológico ha invertido un millón de dólares para poner en marcha en Chile un centro de innovación para el sector.

Los planes de IBM pasan por apoyar el desarrollo del retail en el país andino y dotar al centro con mejor tecnología y profesionales del sector, según *América Retail*.

Ecommerce, márketing digital e inteligencia artificial son las áreas en los que el nuevo centro de desarrollo hará hincapié. IBM ya cuenta con espacios de estas características en Estados Unidos y Canadá.