
Modaes

Equipamiento

H&M y Forever 21 confirman su presencia en Jockey Plaza

Modaes
23 ene 2015 - 17:30

Jockey Plaza en Perú, amplía su superficie con la construcción de un nuevo espacio. El centro comercial ubicado en Lima acogerá a grupos extranjeros de moda como **H&M** y **Forever 21**, que tienen proyectadas sus aperturas en abril y septiembre respectivamente.

Jockey Plaza celebra 18 años de apertura siendo el referente de compras con mayor flujo de clientes, y crecerá con ochenta nuevos ingresos en sus locales comerciales. Estas nuevas aperturas se unen a grandes firmas como **Adolfo Dominguez**, **Versace Collection** o **Carolina Herrera**. La construcción del nuevo espacio dentro del centro comercial, proyecta tener dos plantas con 80 locales, este espacio estará orientado en el lado sur de la plaza comercial y tendrá un diseño contemporáneo.

Jockey Plaza reportó 800 millones de dólares en el ejercicio fiscal de 2014, una de las cifras más altas en los últimos años. La ampliación en lado sur del centro comercial supone un crecimiento en superficie del 20%, y se espera que como resultado de estas reformas las ventas aumenten la facturación del año 2015.