

Equipamiento

Grupo Sambil extiende sus fronteras con su primer centro comercial en Puerto Rico

La compañía venezolana del negocio inmobiliario ha adquirido un terreno en San Juan, donde pondrá en marcha un outlet de 30.000 metros cuadrados.

María Bertero
22 mar 2017 - 00:00



Grupo Sambil sigue apostando por Latinoamérica y desembarca en Puerto Rico. La compañía venezolana, especializada en el negocio inmobiliario y el desarrollo de centros comerciales, prepara la apertura de su primer complejo en la isla caribeña, según informó **Alfredo Cohen**, director general del grupo, a Modaes.

La compañía venezolana ha adquirido un terreno en San Juan, donde ha comenzado las primeras obras de mantenimiento de la tierra. El proyecto, que contará con 30.000 metros cuadrados de superficie rentable, operará bajo el formato outlet en una sola planta.

La fecha estimada de apertura del centro comercial es 2020. El nuevo complejo del grupo **Sambil** contará con tres tiendas ancla, ochenta locales comerciales y un área de restauración y estacionamientos.

Sambil proyecta también la construcción de dos complejos en Venezuela

Desde la compañía prevén que la puesta en marcha del centro comercial supondrá una inversión de alrededor de cien millones de dólares. En Puerto Rico opera también el grupo **Premium Outlets**, con un complejo en la ciudad de Barceloneta, donde están presentes **Adidas**, **Calvin Klein** o **Lacoste**.

Además del centro comercial en San Juan, los planes de **Sambil** pasan por seguir apostando por su mercado local. Pese a la situación de la economía venezolana, el grupo tiene proyectado poner en marcha dos complejos en el país.

Uno estará ubicado en la ciudad de Valencia, donde **Sambil** opera actualmente con un complejo comercial donde están presentes compañías de moda como **Zara** o **Naútica**. El otro proyecto de la compañía se ubicará en el estado de Vargas, cerca del aeropuerto de Maiquetía.

Grupo Sambil opera con un total de trece complejos en Latinoamérica en Venezuela, República Dominicana y Curaçao

Fundado en 1958 por **Salomón Cohen**, **Grupo Sambil** cuenta con trece complejos, diez de ellos en Venezuela, y más de cien millones de visitas anuales. La compañía comenzó su proceso de desarrollo en 1998, cuando abrió su primer centro comercial en la ciudad de Caracas.

Posteriormente, **Sambil** incrementó su negocio con complejos en Valencia, Margarita, Maracaibo, San Cristóbal, La Candelaria, Barquisimeto y Paraguaná. En 2013 el grupo dio el salto fuera de su mercado local con la apertura de su primer complejo en República Dominicana, ubicado en la ciudad de Santo Domingo. La compañía es también propietaria de un centro comercial en Curaçao.

La próxima gran apuesta de **Grupo Sambil** será el outlet de Madrid, su primera

Modaes

operación en Europa. El complejo que abrirá hoy sus puertas contará con la presencia de gigantes del sector como **Inditex, Mango, Fifty Factory (Grupo Cortefiel), Xti y Mustang.**