

Modaes

Equipamiento

Grupo Di Santo pone en marcha un nuevo complejo outlet en Argentina

El conglomerado argentino abrirá las puertas de Paso del Bosque en la ciudad de Rosario, el próximo septiembre.

Modaes
20 ene 2017 - 00:00



El negocio de los outlets se reactiva en Argentina. **Grupo Di Santo** anunció la puesta en marcha de **Paso del Bosque**, el primer *Premium Outlet* de la ciudad de Rosario, que abrirá sus puertas en septiembre de 2017. El complejo comercial supuso una inversión de 240 millones de pesos argentinos (quince millones de dólares).

Paso del Bosque contará con 98 locales, distribuidos en una superficie total de 16.000 metros cuadrados. El centro comercial tendrá 900 puestos de estacionamiento y generará 600 empleos directos, una vez este en funcionamiento.

Grupo Di Santo es uno de los principales retailers de Argentina. La empresa es la propietaria de la red de supermercados **Micropack** y tiene una facturación anual de

Modaes

2.400 millones de pesos argentinos (1.500 millones de dólares), según *La Nación*.