

# Modaes

Equipamiento

## Grupo Acosta Verde invierte 50 millones de dólares para abrir un centro comercial en Culiacán

Plaza Sendero Culiacán contará con una superficie comercial de 137.544 metros cuadrados, cien establecimientos y una veintena de tiendas ancla.

Modaes  
12 ene 2018 - 00:00

Grupo Acosta Verde invierte 50 millones de dólares para abrir un centro comercial en C

Grupo Acosta Verde abrirá otro centro comercial en México. El grupo inmobiliario pondrá en marcha un complejo en la ciudad de Culiacán, capital del estado de Sinaloa, para el que invertirá 1.000 millones de pesos mexicanos (51,7 millones de dólares).

Plaza Sendero Culiacán contará con 137.544 metros cuadrados de superficie, de los cuales 42.686 serán destinados al área comercial. **En concreto, el nuevo centro comercial albergará cien establecimientos y más de veinte tiendas ancla.**

La construcción y la puesta en marcha del complejo darán empleo a 3.000 trabajadores, según *Fashion Network*. **Liverpool será uno de los gigantes que se instalará en Plaza Sendero y lo hará con una tienda ancla de Fábricas de Francia.**

**El portafolio de Grupo Acosta Verde está conformado por veinte centros comerciales y 4.800 locatarios activos en 16 estados de México. Los complejos del grupo cuentan con una afluencia de 160 millones de visitas anuales.**