

Equipamiento

Gore-Tex refuerza su área de consumo con el fichaje de un directivo de General Motors

La compañía estadounidense Gore cuenta con una de las principales marcas ingrediente en la industria de la moda de membranas impermeables y transpirables.

Modaes
25 oct 2016 - 11:07

Gore refuerza su área de consumo. La compañía estadounidense, propiedad de la marca **Gore-Tex** de membranas impermeables y transpirables para textil y calzado, ha fichado talento de General Motors para pilotar su área de estrategia global para marca y consumo. **Ewers zum Rode** se incorpora al grupo como responsable de todas las marcas de la división textil de Gore.

El directivo toma el cargo después de pasar los últimos seis años al frente del departamento de marca, comunicación y estrategia de negocio para el mercado europeo de Adam Opel. Antes, **Ewers zum Rode** había ocupado varias posiciones como planificador estratégico para Grey Worldwide, McCann y Publicis.

El grupo **Gore** es una empresa de innovación que opera en diferentes sectores y ámbitos económicos. En el textil y el calzado, la compañía es propietaria de marca de **Gore-Tex**, una de las principales marcas ingrediente en el sector. Fundada en 1958, la compañía tiene una facturación anual de más de 3.200 millones de dólares y emplea a unas 10.000 personas.