

Equipamiento

Gicsa invierte 26,5 millones de dólares para construir un 'macrocomplejo' en Culiacán

La compañía mexicana de centros comerciales ha puesto en marcha el proyecto Complejo Explanada Maltertainment, que abrirá sus puertas a finales de 2018.

Modaes
7 dic 2017 - 00:00

Gicsa invierte 26,5 millones de dólares para construir un 'macrocomplejo' en Culiacán

Gicsa va por otro *megaproyecto* en México. El grupo inmobiliario, uno de los mayores del sector en México, prepara la apertura de un complejo comercial, de entretenimiento y viviendas en el estado de Sinaloa.

Para la puesta en marcha de Complejo Explanada Maltertainment, **Gicsa ha invertido quinientos millones de pesos mexicanos (26,5 millones de dólares) y dará empleo a quinientos trabajadores**, según *El Financiero*.

El complejo contará con una superficie de 200.000 metros cuadrados y albergará tiendas de moda, hoteles, restaurantes, zonas de recreación y entretenimiento, salas de cine, gimnasios, un centro médico y escuelas.

Los planes de Gicsa pasan por poner en marcha un total de quince centros comerciales hasta 2020. Para ello, el grupo anunció el pasado junio que invertirá 20.000 millones de pesos (2.230 millones de dólares).