

Equipamiento

Gicsa gana un 23% más en 2017 y supera los 700.000 metros cuadrados de superficie comercial

El grupo mexicano de centros comerciales anotó un beneficio de 1.288 millones de pesos mexicanos (68,4 millones de dólares) en su último ejercicio.

Modaes
1 mar 2018 - 00:00

Gicsa gana un 23% más en 2017 y supera los 700.000 metros cuadrados de superficie c

Gicsa eleva su beneficio doble dígito. **El grupo mexicano, especializado en la construcción y desarrollo de centros comerciales, ha finalizado su ejercicio 2017 con una utilidad de 1.288 millones de pesos mexicanos (68,4 millones de dólares).** La cifra representa un alza del 23,2% respecto al ejercicio anterior.

El ingreso operativo neto (NOI) de Gicsa se incrementó un 4% en 2017, hasta 2.961 millones de pesos (157,2 millones de dólares). **El resultado bruto de explotación (ebitda) fue de 3.018 millones de pesos (160,3 millones de dólares), un 5,98% más que en 2016.**

A cierre del ejercicio 2017, **Gicsa contaba con 709.095 metros cuadrados de superficie comercial, compuesto por trece inmuebles y otras dos propiedades en desarrollo,** que en el último año recibieron 73 millones de visitantes, un 6,3% más que el anterior.

Para este año, Gicsa prepara la apertura de tres centros comerciales en México de su formato Explanada en las ciudades de Puebla, Querétaro y Culiacán. La compañía cuenta con nueve complejos en el país.