
Modaes

Equipamiento

Gicsa engorda su negocio inmobiliario en el primer trimestre y crece un 13%

La compañía mexicana, especializada en el desarrollo de centros comerciales, facturó 494 millones de pesos mexicanos (26,2 millones de dólares) en los tres primeros meses del año.

Modaes
26 abr 2017 - 00:00

Gicsa hace fuerte su ladrillo en México. El grupo especializado en el desarrollo de centros comerciales ha finalizado el primer trimestre de su ejercicio 2017 con un incremento del 13% de su facturación, hasta 494 millones de pesos mexicanos (26,2 millones de dólares).

El flujo operativo de la compañía también creció a doble dígito. La cifra se situó en 787 millones de pesos (41,7 millones de dólares), un 17% más que el primer trimestre de 2016. **Gicsa** atribuye este impulso al desarrollo de trece proyectos y la apertura de otros dos.

A finales del año pasado, el grupo mexicano puso en marcha el centro comercial **Forum Cuernavaca**, que actualmente cuenta con 98% de su ocupación. Los planes de la compañía pasan por seguir desarrollando sus complejos **Interlomas**, **La Isla Mérida** y **Explanada Puebla**.