
Modaes

Equipamiento

Gicsa desafía a Thor Urbana en Mérida: abrirá La Isla a finales de año

El complejo comercial contará con una superficie de 100.000 metros cuadrados y 180 locales. En la misma ciudad, Thor Urbana abrirá otro centro comercial el próximo año.

Modaes
3 jul 2017 - 00:00

Gicsa sigue conquistando el Caribe mexicano. El grupo inmobiliario, especializado en el desarrollo de centros comerciales, prepara la apertura de un nuevo complejo en la ciudad de Mérida.

La Isla Mérida Cabo Norte abrirá sus puertas a finales de este año, con una superficie comercial de 100.000 metros cuadrados y 180 tiendas. Para su puesta en marcha, **Gicsa** ha destinado 2.250 millones de pesos mexicanos (123,9 millones de dólares).

Inditex, H&M, Liverpool y Grupo Axo son algunos de los gigantes que ya han confirmado su presencia en el centro comercial. Actualmente, la obra cuenta con un avance del 75% y ya tiene el 50% de sus inquilinos confirmados.

La ciudad de Mérida contará también con otro *macromplejo*. En el primer semestre de 2018, **Thor Urbana** abrirá las puertas de un centro comercial de 70.000 metros cuadrados, que se encontrará en el complejo inmobiliario Vía Montejo.

Gicsa finalizó el primer trimestre de su ejercicio 2017 con un incremento del 13% de su facturación, hasta 494 millones de pesos mexicanos (26,2 millones de dólares). La empresa se encuentra desarrollando otros proyectos inmobiliarios como **Interlomas** y **Explanada Puebla**.