

Equipamiento

Fibra Uno proyecta la apertura de un nuevo centro comercial de 90.000 metros cuadrados en México

El complejo estará ubicado dentro del proyecto inmobiliario Mitikah. El establecimiento abrirá sus puertas en 2021 con nuevos puntos de venta de grupos como Inditex, Liverpool y Grupo Axo.

Modaes
29 jun 2017 - 00:00

Fibra Uno proyecta la apertura de un nuevo centro comercial en México

Fibra Uno pone en marcha nuevo centro comercial en México. El grupo mexicano especializado en la construcción y desarrollo de centros comerciales pondrá en marcha un nuevo complejo que se encontrará dentro de **Mitikah** un proyecto de 480.000 metros cuadrados en Ciudad de México.

El centro comercial tendrá una superficie comercial de 90.000 metros cuadrados y contará con la presencia de **Inditex** con todas sus cadenas, la tienda departamental **Liverpool**, así como varios puntos de venta de las marcas que comercializa **Grupo Axo**, según *El Financiero*.

Mitikah además del centro comercial tendrá una torre de edificios que albergarán viviendas, consultorios y oficinas. Para la puesta en marcha de **Mitikah**, **Fibra Uno** invertirá cerca de 20.000 millones de pesos mexicanos (1.113 millones de dólares) y se proyecta que sea el proyecto inmobiliario más grande de Latinoamérica.