

Modaes

Equipamiento

Fibra Danhos crece un 33% en el tercer trimestre y duplica su área comercial

El desarrollo del grupo mexicano de centros comerciales se vio impulsado por la apertura de Vía Vallejo y las ampliaciones de otros dos complejos.

Modaes
1 nov 2016 - 00:00



Fibra Danhos amplía su negocio de centros comerciales. La compañía mexicana finalizó el tercer trimestre de su ejercicio con un aumento del 33% de su facturación, hasta 808,3 millones de pesos mexicanos (42,6 millones de dólares).

En el periodo comprendido entre julio y septiembre, el grupo realizó obras de ampliaciones en sus complejos **Parque Delta** y **Parque Tezontle**. A su vez, **Fibra Danhos** puso en marcha uno de los centros comerciales más grandes del país, **Vía Vallejo**. Con las nuevas incorporaciones, la compañía incrementó un 49% su superficie comercial.

Para el próximo año, **Fibra Danhos** construirá dos nuevos complejos en México. **Las Antenas** abrirá sus puertas a finales de 2017 en Ciudad de México y lleva el 30%

Modaes

de su construcción finalizada. **Parque Puebla**, en cambio, comenzará a operar a mediados del próximo año y contará con una tienda ancla de **Liverpool**.

Actualmente, **Fibra Danhos** cuenta con once propiedades, de las cuales ocho corresponden a centros comerciales. La compañía opera únicamente en Ciudad de México y con la apertura de Parque Puebla tendrá presencia fuera de la capital del país.