

Equipamiento

Falabella desafía a Real Plaza en Perú un nuevo centro comercial en Huancayo

Open Plaza pondrá en marcha un nuevo complejo en la ciudad peruana con una inversión cercana a los 82 millones de dólares.

Modaes
10 nov 2016 - 00:00



Falabella sigue expandiendo su negocio de centros comerciales en Perú. El gigante chileno, que opera con su cadena **Open Plaza**, prepara la apertura de un nuevo complejo en la ciudad de Huancayo, donde compite con el grupo local **Real Plaza**.

Open Plaza Huancayo contará 80.000 metros cuadrados de superficie comercial, y ha superado una inversión de 280 millones de soles (81,3 millones de dólares) para la puesta en marcha y la compra del terreno, según *Semana Económica*.

El centro comercial contará con tiendas anclas de las cadenas del grupo como **Falabella**, **Tottus** y **Sodimac**, así como otras compañías de moda como **Topitop**, **Renzo Costa**, **Bata** o **Passarela**. En total, el complejo albergará 110 tiendas, de los cuales el 50% comenzarán a operar el próximo fin de semana cuando **Open Plaza** abra sus

Modaes

puertas.

El complejo tendrá también tres niveles de estacionamiento para 80.000 vehículos, siete salas de cine y 33 restaurantes. La compañía espera recibir un promedio de 700.000 visitantes al mes, una vez que esté en operaciones.

Open Plaza opera con once centros comerciales en la ciudad de Huancayo. La compañía de **Falabella** tiene presencia en siete provincias de Perú. Por otra parte, **Real Plaza** cuenta con diecinueve centros comerciales en el país que ocupan un total de 640.000 metros cuadrados de área rentable.