

Equipamiento

## Falabella desafía a Real Plaza en Perú un nuevo centro comercial en Huancayo

Open Plaza pondrá en marcha un nuevo complejo en la ciudad peruana con una inversión cercana a los 82 millones de dólares.

Modaes  
10 nov 2016 - 00:00



**Falabella** sigue expandiendo su negocio de centros comerciales en Perú. El gigante chileno, que opera con su cadena **Open Plaza**, prepara la apertura de un nuevo complejo en la ciudad de Huancayo, donde compite con el grupo local **Real Plaza**.

**Open Plaza** Huancayo contará 80.000 metros cuadrados de superficie comercial, y ha superado una inversión de 280 millones de soles (81,3 millones de dólares) para la puesta en marcha y la compra del terreno, según *Semana Económica*.

El centro comercial contará con tiendas anclas de las cadenas del grupo como **Falabella**, **Tottus** y **Sodimac**, así como otras compañías de moda como **Topitop**, **Renzo Costa**, **Bata** o **Passarela**. En total, el complejo albergará 110 tiendas, de los cuales el 50% comenzarán a operar el próximo fin de semana cuando **Open Plaza** abra sus

---

# Modaes

---

puertas.

El complejo tendrá también tres niveles de estacionamiento para 80.000 vehículos, siete salas de cine y 33 restaurantes. La compañía espera recibir un promedio de 700.000 visitantes al mes, una vez que esté en operaciones.

**Open Plaza** opera con once centros comerciales en la ciudad de Huancayo. La compañía de **Falabella** tiene presencia en siete provincias de Perú. Por otra parte, **Real Plaza** cuenta con diecinueve centros comerciales en el país que ocupan un total de 640.000 metros cuadrados de área rentable.