

Modaes

Equipamiento

Falabella, Parque Arauco y Wong, lideran las aperturas de centros comerciales en Perú en 2017

Las nuevas aperturas comenzarán a fines de este año y se estima que la inversión total alcance los 388 millones de dólares.

Modaes
8 sep 2016 - 00:00



Perú contará con diez centros comerciales nuevos para finales de 2017. En lo que queda del año, se abrirán cinco nuevos establecimientos y el resto comenzarán a operar el próximo año. La puesta en marcha de la decena de complejos supondrá una inversión de 388 millones de dólares.

Falabella, Parque Arauco y Corporación Wong serán los principales operadores de los nuevos centros comerciales en el mercado peruano. El próximo en abrir será **Open Plaza** en la ciudad de Huancayo, para el cual **Falabella** inyectó 81 millones de dólares.

Modaes

A su vez, el retailer chileno estrenará dos establecimientos de **Mall Aventura Plaza**: uno en Arequipa y otro en Tacna, el primer centro comercial de la ciudad. El primero abrirá sus puertas el próximo noviembre y supondrá una inversión de setenta millones de dólares. El segundo, comenzará a operar en 2017 y se prevé que la inversión total sea de 19 millones de dólares.

Parque Arauco, por su parte, puso en marcha el pasado enero **Plaza Conquistadores**, un centro comercial de 16 millones de dólares en Lima. En paralelo, el grupo chileno invertirá otros siete millones de dólares en la capital del país para la construcción de **Via Mix Colonial** y otros 16 millones de dólares para la apertura de **Mega Plaza Express** en Trujillo el próximo marzo.

Corporación Wong, **Intercorp**, **Fondo de Inversión Fibra** y **Cencosud** serán otros de los operadores de los diez nuevos centros comerciales que tendrá Perú. De cumplirse los plazos establecidos, para 2017, el país contará con un total de 98 establecimientos.