Modaes

Equipamiento

Fabricato quintuplica sus pérdidas en 2018 y contrae sus ventas un 2,3%

El gigante textil colombiano ha finalizado el último ejercicio con unos números rojos de 31.755 millones de pesos colombianos (diez millones de dólares).

Modaes
14 mar 2019 - 00:00

Fabricato quintuplica sus pérdidas en 2018 y contrae sus ventas un 2,3%

Fabricato cierra otro año en rojo. El gigante textil colombiano, que confecciona para gigantes como Adidas o Diesel, ha concluido el ejercicio 2018 con más pérdidas que el año anterior y con sus ventas a la baja.

El grupo anotó unos números rojos de 31.755 millones de pesos colombianos (diez millones de dólares), casi el quintuple que en el año anterior, cuando las pérdidas fueron de 6.446 millones de pesos (dos millones de dólares). **Fabricato atribuye este empeoramiento del resultado neto a la base comparativa respecto al año anterior.** En 2017, la compañía se benefició del impacto positivo del negocio inmobiliario.

El año pasado, el grupo textil compró un terreno a Riotex para desarrollar el proyecto Parque Industrial Fabricato, que a cierre del ejercicio ya contaba con el 60% de su área arrendada. La empresa espera que los ingresos anuales del proyecto inmobiliario sean de entre 5.500 y 6.000 millones de pesos (1,74 y 1,89 millones de dólares).

Fabricato anotó una cifra de negocio de 329.865 millones de pesos colombianos (104,4 millones de dólares) en 2018

Modaes

Por otra parte, **las ventas de Fabricato en 2018 fueron de 329.865 millones de pesos (104,4 millones de dólares), un 2,3% menos** que en el año anterior. La empresa volvió a acusar al aumento de las importaciones de prendas confeccionadas y de telas como una de las causas del descenso de sus ingresos. Sin embargo, desde el grupo asegura que en unidades de prendas de vestir, Fabricato aumentó sus ventas un 4,86%.

La compañía consolidó en 2018 el traslado de su producción de Rionegro a la localidad de Bello, donde actualmente concentra toda su actividad. El resultado bruto de explotación (ebitda) de Fabricato se duplicó en el último ejercicio, hasta noventa millones de pesos (28.498,9 dólares).