
Modaes

Equipamiento

Fabricato inicia operaciones en Brasil y prepara la apertura de su proyecto inmobiliario para 2021

El centro comercial, que se ubicará en el complejo Ciudad Fabricato, comenzará a edificarse el próximo septiembre y contará con una superficie de 70.000 metros cuadrados.

Modaes
23 jul 2018 - 00:00

Fabricato inicia operaciones en Brasil y prepara la apertura de su proyecto inmobiliario

Fabricato desembarca en Brasil y alista la apertura de su proyecto de usos mixtos. El grupo colombiano textil ha comenzado a exportar sus productos al mercado brasileño desde el pasado junio, según *La República*.

La compañía prevé seguir creciendo en el país sudamericano, además de potenciar sus ventas a Estados Unidos y mantener el avance en mercados consolidados para Fabricato como Centroamérica y Sudamérica.

En paralelo, el grupo colombiano ha iniciado las obras de construcción de Ciudad Fabricato, el complejo inmobiliario realizado junto a Arquitectura&Concreto, Londoño Gómez y Grupo Inmoval. La empresa prevé abrir las puertas del complejo de usos mixtos en 2021, mientras que **el centro comercial, que será puesto en marcha el próximo septiembre, comenzará a operar en el segundo semestre** de ese año.

Fabricato prevé elevar un 10% sus ventas en 2018, tras contraerlas un 12,5% el año pasado

Ciudad Fabricato contará además con 2.000 apartamentos y cuatro torres de

Modaes

oficinas. El *mall*, por su parte, sumará una superficie comercial de 70.000 metros cuadrados. Con la puesta en marcha del complejo, **Fabricato prevé anotar unos ingresos de 1.300 millones de pesos colombianos (452 millones de dólares).**

Por otro lado, **la compañía, que multiplicó por siete sus pérdidas en 2017, estima elevar sus ventas un 10% este ejercicio.** De volver a números negros, Fabricato no podrá repartir dividendos, ya que los mismos serían destinados a saldar sus deudas.

La cifra de negocio del grupo textil se contrajo un 12,5% en 2017, hasta 337.532 millones de pesos (117,9 millones de dólares). Las pérdidas de Fabricato se situaron en 6.446 millones de pesos colombianos (2,2 millones de dólares), frente a los números rojos de 845 millones de pesos (2.900 dólares) de 2016.