

Modaes

Equipamiento

Fabricato contrae sus ventas un 1,2% en el primer trimestre y eleva sus pérdidas un 15%

El gigante colombiano del textil, que venía aumentando sus números rojos a triple dígito, ha anotado unas pérdidas de 13.346 millones de pesos colombianos (4,1 millones de dólares) en los primeros tres meses del año.

Modaes
2 may 2019 - 00:00

Fabricato contrae sus ventas un 1,2% en el primer trimestre y eleva sus pérdidas un 15%

Fabricato apacigua su caída. El grupo textil colombiano, que acumula dos ejercicios en números rojos, **ha finalizado el primer trimestre de 2019 con unas pérdidas de 13.346 millones de pesos colombianos (4,1 millones de dólares)**, lo que supuso un incremento del 14,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

A pesar de mantener su resultado neto en negativo, **la empresa colombiana de textil ha frenado la caída de sus pérdidas, que el año pasado se quintuplicaron** a cierre del ejercicio 2018.

Fabricato también moderó el descenso de su facturación en el primer trimestre, con un descenso interanual del 1,2%, hasta 75.215 millones de pesos (23,1 millones de dólares). El grupo volvió a alertar sobre el alza de las importaciones del sector, pero que **la compañía pudo reducir el impacto negativo del menor volumen de ventas por las eficiencias de otras líneas de negocio y la reducción de sus costos fijos**.

En el primer trimestre, **Fabricato constituyó la sociedad Patrimonio Autónomo para controlarlos locales que serán arrendados de su proyecto comercial y habitacional Ciudad Fabricato**. El grupo aportó 39.834 millones de pesos (12,2 millones de dólares) por cobrar al consorcio promotor. Además, a cierre de marzo, la compañía contaba con el 65% de área arrendada del Parque Industrial Fabricato en la localidad de Rionegro.