

Modaes

Equipamiento

Fabricato aumenta sus pérdidas hasta junio y reduce sus ventas un 6,7%

El grupo colombiano textil ha finalizado el primer semestre con unos números rojos de 19.077 millones de pesos colombianos (6,6 millones de dólares).

Modaes
31 jul 2018 - 00:00

Fabricato aumenta sus pérdidas hasta junio y reduce sus ventas un 6,7%

Fabricato sigue de capa caída. La empresa colombiana textil ha vuelto a finalizar un periodo fiscal con números rojos y ventas a la baja. La compañía atribuye el descenso de su facturación al impacto desfavorable de los tipos de cambio con Brasil y Argentina, tras la entrada en vigor del tratado de libre comercio con ambos mercados en enero de este año.

Entre enero y junio, la cifra de negocio de Fabricato fue de **166.974 millones de pesos colombianos (57,9 millones de dólares)**, lo que supuso un descenso interanual del 6,7%. En el segundo trimestre, la compañía mantuvo sus ventas en plano, con unos ingresos de 90.837 millones de pesos (31,5 millones de dólares).

Fabricato anotó unas ventas de 166.974 millones de pesos (57,9 millones de dólares) en el primer semestre

Modaes

En el primer semestre de 2018, el grupo colombiano elevó sus pérdidas. **Fabricato finalizó el periodo comprendido entre enero y junio con unos números rojos de 19.077 millones de pesos (6,6 millones de dólares)**, frente al beneficio neto de 5.944 millones de pesos de los primeros seis meses del año pasado.

Por otra parte, el resultado bruto de explotación (ebitda) de la empresa evolucionó de manera negativa, con un descenso del 4,5% en el primer semestre, hasta 4.695 millones de pesos (1,6 millones de dólares).

Recientemente, Fabricato anunció la puesta en marcha de su proyecto inmobiliario Ciudad Fabricato, que abrirá sus puertas en 2021. Además, la compañía realizó sus primeras exportaciones a Brasil.