
Modaes

Equipamiento

Eyes Illusion proyecta nuevas aperturas en Perú para crecer un 15% en 2017

La compañía peruana, especializada en la distribución de gafas, continuará con su plan de expansión en Lima este año. En paralelo a su crecimiento en la capital, el grupo analiza poner en marcha establecimientos en otras ciudades del país.

Modaes
23 jun 2017 - 00:00

Eyes Illusion proyecta nuevas aperturas en Perú para crecer un 15% en 2017

Eyes Illusion focaliza su expansión en su mercado local. La compañía peruana, especializada en distribución de gafas bajo licencia, proyecta crecer un 15% en 2017, apoyándose en su plan de expansión en Lima.

Para este año, el grupo que distribuye en el mercado peruano gafas de compañías como **Cartier, Dior, Gucci** y **Bulgari**, entre otras, se encuentra buscando locaciones para poner en marcha dos tiendas a pie de calle en los distritos de Miraflores y en La Molina de Lima. Así mismo, **Eyes Illusion** ya tiene acuerdos con varios centros comerciales de la capital para poner nuevos puntos de venta, según *Gestión*.

Eyes Illusion opera con una red comercial de nueve puntos de venta y tiene presencia en centros comerciales como **Jockey Plaza** y **El Polo**, de Lima. Para 2018, la compañía proyecta llegar a las ciudades de Arequipa, Piura y Trujillo. Actualmente, el grupo cuenta con un portafolio de 36 marcas a las que se sumarán **Moncler, Stella McCartney, Alexander McQueen** y **Fendi**, que empezarán a distribuir próximamente.