

Equipamiento

Éxito, Forever 21 y Falabella: los retailers que más crecen en centros comerciales de Colombia

Modaes
9 oct 2014 - 17:51

Los retailers crecen en los centros comerciales de Colombia. Según datos de la **Asociación de Centros Comerciales de Colombia**, el país sumará 66 nuevos complejos comerciales en los próximos tres años, que estarán ubicados en ciudades intermedias y en urbes principales y que contarán con retailers como **Almacenes Éxito**, **Forever 21** y **Falabella**.

De todos los nuevos centros, 28 de ellos han confirmado los nombres de algunas de las compañías que contarán con un espacio comercial en sus complejos comerciales. **Almacenes Éxito** estará en una decena de ellos, mientras que **Falabella** sumará ocho nuevos establecimientos. En el caso de los retailers internacionales, **Forever 21** añadirá tres tiendas a su red de distribución en Colombia.

Además de las marcas de moda, los 66 nuevos centros comerciales que abrirán en Colombia en los próximos tres años contarán con otras empresas como **Hyatt** o **Hilton**, que construirán hoteles cercanos a sus instalaciones. También se sumarán a la nueva oferta de complejos comerciales colombianos compañías como **Cinecolombia** o **Cencosud**.