

Modaes

Equipamiento

EssilorLuxottica sube su apuesta y se lanza a por el 86,7% de Grandvision

El gigante de la óptica finalizó la compra del 76,7% de la compañía francesa el pasado julio, y anunció que presentaría una oferta por el resto de su propiedad. El grupo controla ahora un 10% más a través de dos compras.

Modaes
8 oct 2021 - 19:00



EssilorLuxottica vuelve a sacar la cartera. El gigante italiano de óptica, que controla la licencia de marcas como Ray-Ban y Oakley, **ha presentado una oferta pública por un 10% más de la propiedad del grupo neerlandés Grandvision**, del que controla el 76,72% desde el pasado julio.

Hace tres meses, la compañía anunció su intención de presentar la oferta del resto del capital de la neerlandesa ante las autoridades regulatorias del país antes del 23 de septiembre. Ahora, EssilorLuxottica ya controla el 86,67% de las acciones de la empresa, **tras realizar dos compras durante el mes pasado por el 10% de su capital**.

1 / 2

<https://www.modaes.com/equipamiento/essilorluxottica-sube-su-apuesta-y-se-lanza-a-por-el-8667-de-grandvision>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Según comunica EssilorLuxottica, el período de aceptación por parte de Grandvision se extiende desde el 8 de octubre hasta el 3 de diciembre.

La transacción se produce después de casi dos años de negociaciones entre ambas compañías. En julio de 2019, EssilorLuxottica selló el acuerdo de compra del 76,72% de las acciones de la cadena neerlandés con el objetivo de ampliar su red minorista e integrar en su estructura los 7.000 puntos de venta de la cadena.

En marzo de 2021, **la operación recibió el visto bueno de la Comisión Antimonopolio de la Unión Europea** a cambio de su compromiso de deshacerse de trescientos establecimientos en tres países.

EssilorLuxottica cerró el primer semestre de 2021 con un crecimiento del 9,2% respecto a 2019

Cuatro meses más tarde, EssilorLuxottica superó una de las últimas fases de la operación al recibir luz verde por parte de la Autoridad de Competencia de Turquía para la adquisición de GrandVision. A pesar de que la compañía se enfrentó posteriormente a un obstáculo más, cuando el tribunal de arbitraje declaró que podría dar marcha atrás y retirar la luz verde, finalmente **EssilorLuxottica logró hacerse con la participación mayoritaria de Grandvision apenas una semana más tarde.**

El grupo italiano-francés de óptica cerró el primer semestre de ejercicio 2021 **con un incremento del 9,2% respecto a 2019, previo al estallido de la pandemia**, y dejó atrás las pérdidas con un resultado neto de 854 millones de euros.

GrandVision, por su parte, está presente en más de cuarenta países con 7.091 establecimientos y una plantilla de 37.000 empleados. La empresa cuenta con 35 cadenas, entre las que se encuentran Grandvision, Pearle Opticians, Synoptik, Masvision, Optica 2000, Multiópticas (Portugal), Apollo, Eye Wish, Solaris, Grand Optical, Lux, Visilab, o Vision Express.