

Equipamiento

EssilorLuxottica finaliza la compra del 76,72% de GrandVision y presenta una oferta por el resto

La operación de compraventa se realizará bajo las condiciones establecidas al inicio del acuerdo, en julio de 2019, a un precio de 28,42 euros la acción.

Modaes
1 jul 2021 - 19:00



Pacto entre gigantes de la óptica. EssilorLuxottica ha adquirido finalmente la compra el 74,72% de las acciones gigante francés GrandVision después de dos años de negociaciones. Las condiciones han sido bajo los términos del acuerdo establecidos en julio de 2019.

En paralelo, la compañía ha lanzado una oferta pública para el resto de acciones en circulación de GrandVision. EssilorLuxottica presentará una oferta formal a la autoridad regulatoria de Holanda antes del 23 de septiembre. El precio por cada

Modaes

acción también será de 28,42 euros.

Esta transacción se produce después de casi dos años de negociaciones entre ambas compañías. En julio de 2019, EssilorLuxottica selló el acuerdo de compra del 76,72% de las acciones de la cadena holandesa con el objetivo de ampliar su red minorista e integrar en su estructura los 7.000 puntos de venta de la cadena.

EssilorLuxottica se hará con el 76,77% de GrandVision

En marzo de 2021, la operación recibió el visto bueno de la Comisión Antimonopolio de la Unión Europea a cambio de su compromiso de deshacerse de trescientos establecimientos en tres países. Hace apenas un mes, EssilorLuxottica superó una de las últimas fases de la operación al recibir luz verde por parte de la Autoridad de Competencia de Turquía para la adquisición de GrandVision. Turquía concedió la autorización a cambio de que EssilorLuxottica asumiera “ciertos compromisos de comportamiento” respecto a sus actividades en el país.

Sin embargo, la semana pasada, el gigante de la óptica hizo tambalear la operación después de que el tribunal de arbitraje y supervisa todo el proceso dictaminara que EssilorLuxottica tenía opción de dar marcha atrás a la operación. La compañía acogió de forma favorable el veredicto, aunque finalmente no ha llevado a cabo ese movimiento.

El gigante de la óptica cerró 2020 con una caída del 17%

EssilorLuxottica cerró el ejercicio 2020, finalizado el 31 de diciembre, con una reducción de sus ingresos un 17%. El grupo registró una cifra de negocio de 14.429 millones de euros, frente a los 17.390 millones de euros del año anterior. El beneficio de la compañía se contrajo a 85 millones de euros, frente a los 1.077 millones de euros del ejercicio anterior.

GrandVision, por su parte, está presente en más de 40 países y en todos los continentes con 7.091 establecimientos y una plantilla de 37.000 empleados. La empresa cuenta con 35 cadenas, entre las que se encuentran Grandvision, Pearle Opticians, Synoptik, Masvision, Optica 2000, Multiópticas (Portugal), Apollo, Eye Wish, Solaris, Grand Optical, Lux, Visilab, o Vision Express.