

Modaes

Equipamiento

Essilor nombra un nuevo director para Latinoamérica en plena fusión con Luxottica

La compañía ha nombrado nuevo presidente para la región a Ernesto Díaz, un directivo español de larga trayectoria en el grupo, donde ha pilotado España y, más recientemente, todo el territorio europeo.

S. Riera
8 feb 2018 - 00:00

Essilor coloca frente a Latinoamérica al director de Europa en plena fusión con Luxottica

Essilor refuerza su negocio en Latinoamérica. La compañía, en la recta final de su fusión con Luxottica, ha colocado al frente de la región latinoamericana a Ernesto Díaz, un histórico del grupo, donde ha pilotado España y, más recientemente, todo el territorio europeo. Díaz capitaneará el territorio desde Río de Janeiro (Brasil).

El ejecutivo se incorporó a Essilor en 2001 como director comercial en España para más adelante ir escalando posiciones en el organigrama directivo europeo. Díaz fue responsable de desarrollo de negocio de la empresa en Europa y vicepresidente de ventas y marketing, hasta tomar las riendas de las operaciones del grupo en Reino Unido, Irlanda, España y los países nórdicos.

Antes de asumir la presidencia de Essilor en Latinoamérica, Díaz fue vicepresidente senior de Europa, donde gestionó un negocio de 1.600 millones de euros anuales y a un equipo de 8.000 trabajadores. En España, le tomó el relevo Pedro Cascales, también con una larga trayectoria en la compañía, en la que entró en el año 2000.

Ernesto Díaz es un directivo histórico de Essilor, con trayectoria en la gestión del negocio en Europa

Modaes

Este movimiento se produce en la fase final del proceso de fusión entre Essilor y Luxottica, que dará como resultado al mayor grupo del mundo de óptica. Hace un año, en el momento en que ambas empresas sellaron el acuerdo, se calculó que el grupo saliente, llamado EssilorLuxottica, tendría un tamaño de 16.000 millones de euros anuales.

En el caso de Luxottica, la compañía también ha llevado a cabo una reestructuración societaria y de directivos en todo el mundo y, en concreto, en España. El pasado verano, la empresa simplificó su estructura en el país y dejó una sola sociedad, Sunglas Hut Iberia, con dos directivos al frente, Matteo Zambarbieri y Valerio Parisi.

Con sede en Charenton-Le-Pont (Francia), **Essilor es el mayor grupo de lentes oftálmicas del mundo por cifra de negocio**. La compañía, fruto de la suma de Essel y Silor en los setenta, encaró su expansión internacional en la década de los ochenta y creció a golpe de talonario en las décadas de los noventa y los 2000.

Essilor y Luxottica están cada vez más cerca de constituir una única empresa a medida que obtienen luz verde de los diferentes tribunales antimonopolio

Ahora, el grupo está a las puertas de fusionarse con Luxottica después de obtener luz verde por parte de las autoridades antimonopolio. La Comisión Europea llegó a paralizar la investigación por falta de documentación, pero finalmente prosiguió y terminó por fallar a favor de la unión.

En los nueve primeros meses del año, Essilor facturó 5.661 millones de euros, un 6,7% más que en el año anterior. El negocio de las lentes y de los instrumentos ópticos continúa generando el grueso de su negocio, con cerca del 90% de sus ventas.