

# Modaes

Equipamiento

## El textil de Nilit se refuerza en 'athleisure' y lanza una nueva marca

El fabricante de poliamida y nylon saca a la luz Sensil. Además, la empresa se alía con Vicunha para lanzar su primera colección de tejido *denim*.

María Bertero  
8 feb 2018 - 00:00

El textil de Nilit se refuerza en 'athleisure' y lanza una nueva marca

Nilit lanza una nueva marca. **El fabricante de nylon y poliamida ha puesto en marcha Sensil**, una nueva línea *premium* que se enfocará principalmente en el segmento deportivo y *athleisure*.

**Con el lanzamiento de Sensil, Nilit espera captar nuevos clientes**, conectados con el sector de la moda íntima, deportiva y urbana, según han explicado fuentes de la compañía a Modaes. La nueva marca cuenta con cuatro líneas especializadas con diferentes tipos de aplicaciones técnicas.

**Además, la compañía ha lanzado una fibra sustentable: Sensil EcoCare.** Fabricada con los desechos que se producen durante el proceso de producción antes de llegar al cliente, el hilo de nylon puede ser utilizado en moda íntima, deportiva, calcetines y ropa exterior.

**Nilit lanzó junto a Vicunha una colección de jeans con materiales técnicos que mantienen la forma del cuerpo con el uso**

**Nilit, que tiene entre sus clientes a Punto Blanco o Protela, ha unido fuerzas con Vicunha para lanzar su primera línea de denim.** El nuevo tejido está producido con

1 / 2

<https://www.modaes.com/equipamiento/el-textil-de-nilit-se-refuerza-en-athleisure-y-lanza-una-nueva-marca>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

tres fibras especiales que reducen la temperatura corporal, la protegen del medioambiente y gestionan la humedad del denim.

La tecnología utilizada en la colección de Vicunha y Nilit mantiene la forma del cuerpo tras el uso de los jeans y permite extender los lavados, reduciendo así el consumo del agua y el impacto en el medio ambiente.

La empresa, de origen israelí, tiene también fábricas en China, Estados Unidos y Brasil, que fue comprada a Invista en 2014 y es donde produce para todo Latinoamérica. **En la región, Nilit tiene a Argentina, Colombia y Perú como sus principales mercados.**

**Los planes de Nilit en Latinoamérica pasan por aumentar su capacidad productiva este año.** La compañía da empleo a trescientos trabajadores y tiene oficinas en Sao Paulo y Bogotá, además de la planta en la localidad brasileña Americana.