
Modaes

Equipamiento

El sector de los centros comerciales invierte 4.000 millones en 30 nuevos complejos en Colombia

Modaes
16 abr 2015 - 00:00

Colombia se prepara para recibir una nueva oleada de aperturas de centros comerciales. El sector invertirá 4.000 millones de dólares en la puesta en marcha de treinta nuevos complejos en una veintena de ciudades colombianas en los próximos ocho meses.

El mayor centro comercial de esta nueva tanda de aperturas será el de **Costanera**, promovido por **Contexto Urbano** y que contará con 350.000 metros cuadrados de superficie comercial, repartidos en 200 locales.

Por tamaño le siguen **Fontanar** de Bogotá y **Marcas Mall**, en Cali. El primero está promovido por **Cemento (Spectrum+Amarillo)** y tendrá una superficie comercial de 132.000 metros cuadrados y 180 locales.

Entre las ciudades que recibirán nuevos complejos comerciales está Bogotá, Tunja, Chía, Girardot, Neiva, Cartagena, Barranquilla, Valledupar, Guajira, Envigado, Popayán, Cartago, Armenia y La Dorada, entre otras.

La introducción en el sector de nuevos operadores de centros comerciales son los principales motivos de este crecimiento según la **Asociación de Centros Comerciales de Colombia (Acecolombia)**.

A inicios de 2014, los proyectos a medio plazo sumaban 43 nuevos centros comerciales, mientras que ahora la previsión es de 71 complejos con una inversión de 4.000 millones de dólares.