
Modaes

Equipamiento

El grupo tecnológico Cegid entra en Latinoamérica para desarrollar el sector del retail

Modaes
22 ene 2015 - 18:00

El grupo francés **Cegid**, especializado en la implantación de soluciones de software, se alía con la consultora colombiana **LineaDatascan** con el objetivo de potenciar su expansión en el mercado del retail en Latinoamérica. Su desarrollo en la región empezará en Colombia, y continuará por Venezuela, Ecuador y Perú.

La empresa, con un equipo de más de 160 personas, ofrece soluciones tecnológicas móviles, sistemas de punto de venta, gestión comercial para retail y desarrollo de plataformas de comercio electrónico. **LineaDatascan** comercializará sus soluciones **Yourcegid Retail**, ofreciendo servicios a los distribuidores de moda y lujo, principalmente.

Cegid trabaja con empresas de al menos 20 millones de euros de facturación, especialmente aquellas que cuentan con un proyecto de internacionalización. Ambas compañías participan en eventos dirigidos al retail, como **Colombiamoda** o **Colombiatex**.

LineaDatascan servirá de apoyo a la multinacional **Cegid** en su entrada a Venezuela, Ecuador y Perú, después de intensificar su presencia en su mercado local, Colombia.