

Equipamiento

El grupo óptico Marcolin ficha a un ex Safilo y Luxottica para pilotar su negocio internacional

Massimo Renon ha desarrollado su carrera en Safilo y al frente de la dirección en Europa de Luxottica durante más de una década.

Modaes
9 ene 2017 - 12:31



Marcolin reafirma su expansión internacional con un nuevo fichaje. **Massimo Renon**, ex director en **Safilo** y **Luxottica**, se ha sumado a la cúpula de la compañía, especializada en la venta de gafas, como nuevo director general de comercio internacional.

El ejecutivo llevará la dirección de las áreas de licencias, producto, marketing y ventas internacionales. “Su extensa experiencia en la industria de las gafas y en el campo comercial contribuirán a fortalecer la competitividad y distribución de **Marcolin**”, ha explicado **Giovanni Zoppas**, director general de la compañía.

Previamente a **Marcolin**, Renon fue director de la región de Europa, Oriente Medio y

Modaes

África de **Safilo**. Anteriormente, el ejecutivo desarrolló su carrera durante diez años en **Luxottica** como director de la región europea.

En diciembre de 2012, el fondo **Pai Partners** se hizo con el control del 85% de **Marcolin** por 207 millones de euros. El 15% restante está en manos de los hermanos Diego y Andrea Della Valle (propietarios de **Tod's**), la familia **Marcolin** y **Antonio Abete**. Con una cifra de negocio de 344,9 millones de euros en 2015, la compañía emplea a cerca de 1.500 personas en todo el mundo.