

Modaes

Equipamiento

El grupo chileno Mall Plaza gana un 22% más en el primer semestre

El aumento en el beneficio de la empresa estuvo motivado por el incremento de los ingresos por alquileres y la reducción en los gastos administrativos.

Modaes
22 ago 2016 - 00:00



Mall Plaza sigue creciendo. La compañía chilena de centros comerciales finalizó el primer semestre de su ejercicio con un beneficio de 46.670 millones de pesos (70,3 millones de dólares), lo que supuso un crecimiento del 22% respecto al mismo período del año anterior.

Modaes

El crecimiento del grupo se debió al aumento de los ingresos por alquileres, tras la apertura de dos nuevos establecimientos: **Mall Plaza Egaña** y **Mall Plaza Copiacó**, en la Región Metropolitana y III Región, respectivamente.

Además las ventas de los operadores de **Mall Plaza** aumentaron un 9% en los primeros seis meses del año, hasta 157.532 millones de pesos (237,6 millones de dólares). A su vez, el grupo recortó gastos en administración y “otros gastos por función” que disminuyeron en 6.234 millones de pesos (9,4 millones de dólares).

Además de su mercado local, Mall Plaza opera en Colombia y Perú

El resultado bruto de explotación (ebitda) del grupo chileno presentó un aumento del 11% respecto al primer semestre de 2015, alcanzado los 157.532 millones de pesos (237,6 millones de dólares).

En los primeros seis meses del año, los centros comerciales de **Mall Plaza** recibieron un total de 143,5 millones de visitas. La compañía distribuye su red de establecimientos en Chile, Perú y Colombia.