

# Modaes

Equipamiento

## El gigante Vicunha abre filial en México y busca oportunidades en Colombia

La compañía brasileña impulsará también su negocio en Argentina, donde comenzará a producir denim y en Ecuador, donde ya lleva invertidos 50 millones de dólares.

María Bertero  
25 ene 2018 - 00:00

El gigante Vicunha abre filial en México y busca oportunidades en Colombia

Vicunha afianza su expansión en Latinoamérica. **El gigante brasileño del denim ha puesto en marcha su primera subsidiaria en México para iniciar su ofensiva en el mercado azteca.** La compañía, especializada en la producción de denim y gabardina, ha puesto también sus ojos en el mercado colombiano.

El grupo cuenta con fábricas en Brasil, Argentina y Ecuador. **Los planes de Vicunha pasan por abrir plantas productivas en México y Colombia,** pero a largo a plazo, según han informado fuentes de la compañía a Modaes.

Actualmente, Vicunha comercializa su producción en Colombia con cero aranceles. La compañía busca nuevas oportunidades comerciales en el país para darle más valor a uno de los mayores *hubs* productivos de Latinoamérica.

### Vicunha comenzará a producir denim en Argentina, donde sólo fabricaba gabardina

En paralelo a su expansión en nuevos mercados, **Vicunha comenzará a producir denim en Argentina,** mercado donde hasta ahora sólo fabricaba gabardina. Además, **la compañía aumentará su producción, pasando de fabricar 900.000 metros de tela al mes, hasta 1,9 millones de metros en Argentina.**

La factoría del gigante brasileño en el país austral es exclusiva para el mercado

---

# Modaes

---

argentino. En cambio, la producción de Vicunha en Ecuador es destinada a abastecer otros mercados de Latinoamérica. En los últimos años, la compañía invirtió cincuenta millones de dólares en mejorar la productividad en el mercado ecuatoriano.

El foco de expansión del grupo brasileño contempla también la diversificación del producto. **Vicunha está trabajando en el desarrollo de un nuevo hilo, que se producirá con algodón, poliéster y viscosa.**

## **La empresa da empleo a 10.000 trabajadores en Latinoamérica**

**Con una producción mensual de veinte millones de metros de tela, Vicunha da empleo a 10.000 empleados** en sus tres fábricas y filiales de Latinoamérica. La compañía también tiene operaciones en distintos países de Europa.

El consumo de algodón del grupo representa el 7% de la producción brasileña de esta materia prima, el equivalente a 100.000 hectáreas de plantación. Entre los clientes de la empresa se encuentran Studio F, H&M, Cos, Zara, Massimo Dutti, Calvin Klein, Hugo Boss, Tommy Hilfiger, Diesel o Replay, entre otras.

Desde finales de 2013, la empresa dejó de cotizar en la bolsa de Sao Paulo. La compañía vuelve a estar en manos de la familia Steinbruch, fundadora del grupo, que se mantuvo como accionista de referencia mientras estuvo en el parqué.

Los Steinbruch, que controlan uno de los mayores holdings empresariales en Brasil, con intereses en el acero, la banca o las telecomunicaciones, realizaron una opa de exclusión al considerar que lograban poca financiación de los mercados y que desde la empresa matriz tenían capacidad suficiente para impulsar el negocio textil.