

# Modaes

Empresa

## El gigante óptico Devlyn prepara cuarenta aperturas en 2019 tras volver a manos de sus fundadores

El grupo mexicano, que opera con 1.200 puntos de venta en su mercado local, Guatemala y El Salvador, prevé cerrar el ejercicio 2018 con un crecimiento del 8%.

María Bertero  
10 oct 2018 - 00:00



Devlyn inicia una nueva etapa. El gigante mexicano de óptica, que volvió este año a manos de sus fundadores, traza su plan de expansión para 2019 con nuevas tiendas y enfocándose en mejorar su omnicanalidad.

Según ha informado Melanie Devlyn, presidenta del consejo de la empresa mexicana, a Modaes, **los planes de la compañía pasan por abrir entre treinta y cuarenta establecimientos en su mercado local el próximo año.**

1 / 3

<https://www.modaes.com/equipamiento/el-gigante-optico-devlyn-prepara-cuarenta-aperturas-en-2019-tras-volver-a-manos-de-sus-fundadores>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

De cumplirse la meta, Devlyn duplicará el número de aperturas que ha realizado en lo que va de 2018, ya que el grupo ha sumado casi un veintena de nuevas tiendas a su red comercial que actualmente está compuesto por 1.200 puntos de venta.

## **Devlyn concentrará su expansión también en la remodelación de sus tiendas y mejorar su omnicanalidad**

**El grupo ha iniciado una nueva etapa tras volver a tomar el control de su negocio.** El pasado agosto, Devlyn se desvinculó del fondo chileno Linzor Capital, que fue parte de la empresa mexicana de óptica por cuatro años.

“Fueron socios muy directos y respetuosos teniendo en cuenta que habían entrado en una empresa familiar”, asegura Devlyn. El grupo mexicano comenzó en 2010 a estructurar su cúpula con consejeros externos de la compañía y ajenos a la familia fundador para iniciar también el relevo generacional.

Junto a Melanie Devlyn, se encuentran en la cúpula del grupo **Michael Devlyn, consejero delegado de la empresa y primo de la directora, y Patrick Devlyn, quien está a cargo del desarrollo de negocio de la compañía.**

## **La compañía inició su negocio hace 82 de la mano de Frank Devlyn y su esposa**

Además de México, **Devlyn opera en El Salvador y Guatemala**, aunque la mayoría de los establecimientos los concentra en su mercado local. El grupo también tiene presencia a través del canal online, donde opera desde 2013.

A pesar de la salida de Linzor Capital, Devlyn no descarta la entrada de un nuevo socio a su capital, así como tampoco suprime la idea de salir a bolsa. “Decidimos recomprar por el proceso de incertidumbre en el que estaba México por la tensión política”, insiste la presidenta del consejo de la compañía.

**La expansión con tiendas vendrá acompañada también del desarrollo de su estrategia omnicanal**

---

# Modaes

---

. “Queremos que cada punto de venta represente la imagen y la experiencia de la marca”, subraya Devlyn. La compañía destinará además parte de su presupuesto en renovar sus establecimientos y relanzar sus líneas de crédito.

## **Devlyn da empleo a 5.000 trabajadores y tiene sus oficinas y laboratorio en Vallejo**

**Desde el grupo mexicano destacan también la importancia de mantener a la optometría en el centro de su negocio.** “La buena visión ha sido bastardeada en los últimos años y queremos concientizar sobre la necesidad del examen de la vista”, insiste la directiva.

Fundada en a finales de los años treinta en Juárez por Frank Devlyn y su esposa, la compañía está hoy pilotada por la tercer generación. La empresa, que durante algunos años fue también fabricante de gafas, cuenta con un laboratorio óptico en Vallejo y da empleo a 5.000 trabajadores.