

Equipamiento

El gigante del ‘travel retail’ Dufry refuerza su posición internacional con la compra de Nuance

Modaes
5 jun 2014 - 12:53

El grupo suizo **Dufry**, una de las mayores compañías del negocio del *travel retail*, eleva su posición en el mercado con la compra de su competidor **Nuance** por 1.550 millones de francos suizos (1.269 millones de euros). Está previsto que la operación se complete en el tercer trimestre de 2014.

Con esta operación, **Dufry** sumará una cartera de alrededor de 360 tiendas en aeropuertos y plantará cara a **DFS**, el operador controlado por el gigante del lujo **LVMH**. DFS ha anunciado recientemente su intención de apostar por Europa para captar al turista chino que viaja a países como Francia, Italia o Suiza.

Nuance, controlada por Pai Partners y Gecos, genera unas ventas anuales de 2.100 millones francos suizos (1.720 millones de euros). La mitad de sus ventas proceden actualmente de Europa, Oriente medio y África y tiene presencia en veinte países, con un total de 75.000 metros cuadrados de superficie de retail.

Dufry, por su parte, cuenta con una cartera de 1.400 tiendas en el mundo y cerró 2013 con una cifra de negocio de 3.500 millones de francos suizos (2.866 millones de euros). La empresa, fundada en 1965, tiene presencia en 48 países.