

Equipamiento

El gigante brasileño Vtex va por México: invierte cinco millones para crecer en el país

Los planes de la compañía tecnológica pasan por duplicar su tamaño en el mercado azteca, donde opera con un centenar de cadenas.

Modaes
23 dic 2019 - 00:00



Vtex dobla su apuesta por México. La compañía brasileña especializada en comercio electrónico tiene previsto duplicar su presencia en el mercado azteca con una inversión de cinco millones de dólares en el próximo año.

Roney Almeida, responsable de la empresa en el país, ha señalado en *El Financiero* que México es la región donde ven un mayor potencial para crecer en número de clientes que buscan impulsar su negocio con ventas en línea.

La empresa está especializada en la construcción de plataformas de comercio electrónico para diferentes compañías que, a cambio de ello, deben pagarle a Vtex una comisión por cada venta que realicen a través de ese canal. Entre los clientes de la empresa se

Modaes

| encuentran compañías como Grupo Axo, Coca Cola, Disney, Sony o Nestlé.