

Equipamiento

El ecommerce de Zara impulsará un 7,5% las ventas de Onest Logistics en 2015

Modaes
15 ene 2015 - 17:45

Zara impulsa el ecommerce en México. La compañía **Onest Logistics**, que gestiona los pedidos online de la empresa española, crecerá un 7,5% en 2015 coincidiendo con la puesta en marcha de la tienda virtual de la marca propiedad de **Inditex**.

Onest Logistics, con la alianza logística con **Zara** en el país latinoamericano, facturó un 5% más en 2014. El grupo cuenta con un centro de distribución en Ciudad de México, donde llegan las prendas y complementos de la empresa española desde este país. La planta también recibe artículos procedentes de Asia y México, estos últimos procedentes de León y Guadalajara.

En la apuesta por el comercio virtual, **Onest Logistics** ha implementado un proceso de devolución a partir de un aviso electrónico del cliente. La compañía también se encarga del transporte local de las prendas, a través de ocho camiones.

La tienda online mexicana funciona con un stock fijo, con cobertura para dos semanas de inventario con reposición semanal. **Onest Logistics** se encarga también de las devoluciones, que según la compañía no llegan al 4%.