Modaes

Equipamiento

El complejo peruano Plaza Norte refuerza su oferta en 2015 con Guess, Hugo Boss y Tommy Hilfiger

Modaes
3 dic 2014 - 17:16

Plaza Norte incorpora a nuevos operadores a su centro comercial en Perú. El complejo, que cuenta con marcas latinoamericanas como Saga Falabella o Paris, tiene previsto sumar firmas de moda internacional como **Guess**, **Tommy Hilfiger**, **Steve Madden** o **Hugo Boss**, que se integrarán en un espacio de 3.000 metros cuadrados.

Esta superficie quedará libre por la reducción del local que actualmente ocupa la compañía de tiendas departamentales **Estilos**, que seguirá operando en el centro pero en un espacio de menores dimensiones, según *Gestión*.

Plaza Norte también ampliará su oferta comercial de moda deportiva con la entrada de **Tía Rita**, **O'Neill**, y la ecuatoriana **Marathon**, además del calzado de la marca **Reebok**, propiedad del grupo **Adidas**.

En moda femenina, el complejo sumará a su parque comercial nuevas marcas como **You Too**, **Philosophy**, **Mae Alcott**, **Mentha & Chocolate** y **Tayssir**.

Además de firmas internacionales, el centro comercial también contará con la oferta de la argentina **Polo Club**, centrada en moda y accesorios para este deporte.

https://www.modaes.com/equipamiento/el-complejo-peruano-plaza-norte-refuerza-su-oferta-en-2015-con-guess-hugo-boss-y-tommy-hilfiger

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.