

## Equipamiento

# El centro comercial Westfield del World Trade Center de Nueva York encuentra inquilinos

Modaes  
22 abr 2014 - 12:04

**Westfield World Trade Center** consigue inquilinos de lujo. Tras meses de búsqueda de operadores para su nuevo complejo en el **World Trade Center** neoyorquino, el desarrollador australiano de centros comerciales **Westfield** se encuentra en la etapa final de las negociaciones con firmas como **Giorgio Armani**, **Tom Ford** y **Tiffany & Co.** El centro comercial contará además con la presencia de marcas españolas como **Zara**.

El centro comercial **Westfield World Trade Center**, que ha supuesto una inversión de 1.400 millones de dólares (1.013 millones de euros), contará con una superficie de 40.877 metros cuadrados, según *WWD*. Mientras que el centro comercial de lujo **Brookfield Place**, vecino de **Westfield**, anunció durante su construcción acuerdos con firmas como **Michael Kors**, **Burberry** o **Salvatore Ferragamo**, **Westfield** permaneció en silencio durante meses.

Finalmente, **Westfield** ha avanzado las negociaciones con enseñas como **Tom Ford**, cuyas fuentes confirmaron haberse asegurado un local al nivel de la calle en Church Street.

El terreno completo del centro comercial consta de 16 hectáreas y tiene un valor de 20.000 millones de dólares (14.481 millones de euros) y se estima que el complejo alcanzará una facturación anual de entre 700 millones de dólares y 1.000 millones de dólares. “Será uno de los centros de retail más importantes del mundo”, aseguró **Greg Miles**, director de operaciones de **Westfield Group**.

Otras marcas que han mostrado su interés por **Westfield World Trade Center** son **Apple**, **Hugo Boss**, **Zadig & Voltaire** y **J.Lindeberg**.