

Modaes

Equipamiento

Shopping del Sol invierte 40 millones de dólares en su ampliación en Paraguay

El complejo, que sumará sesenta nuevos locales y 700 plazas de parqueo, reabrirá sus puertas mañana en Asunción.

Modaes
28 nov 2016 - 00:00



Shopping del Sol finaliza su ampliación. El centro comercial ubicado en Asunción, abrirá sus puertas el 29 de noviembre, tras una inversión de cuarenta millones de dólares para ampliar su superficie a 21.000 metros cuadrados.

Con la ampliación, **Shopping del Sol** contará con sesenta nuevos locales, sumando 410 en total. Una de las compañías que operará en el centro comercial será **Skechers**, que recientemente anunció su llegada al mercado paraguayo, con la apertura de su primera tienda en el país. En el complejo, operan empresas como **Forever 21**, **Nike**, **Lacoste**, **Gap** y **Converse**.

Modaes

Además de la ampliación del sector comercial, el centro comercial sumará 700 nuevos puestos de estacionamiento para completar 1.600 en total. **Shopping del Sol** abrió sus puertas en 1995 y para conmemorar su veintiún aniversario ha completado la ampliación del sector occidental.

El mercado de los centros comerciales en Paraguay se fortalece. Recientemente Shopping Mariscal, ubicado también en Asunción, terminó una remodelación por un valor de 40 millones de dólares. Igualmente el sector ha se ha reforzado con la conformación de la Cámara de Centros Comerciales Paraguaya, que vela por los intereses de la industria en el país.