

Modaes

Equipamiento

El centro comercial Plaza Norte amplía su oferta en Lima con nuevas marcas de moda

El complejo, ubicado en la zona norte de la capital peruana sumará a empresas como City Sports y Belle para atraer a más visitantes.

Modaes
28 abr 2017 - 00:00

El centro comercial Plaza Norte amplía su oferta con nuevas marcas en Lima

Plaza Norte da la bienvenida a nuevas compañías. El centro comercial, ubicado en la zona norte de Lima amplía su oferta en moda para atraer a más visitantes y así hacer contrapeso a las ventas online.

En el complejo abrirá sus puertas **City Sports**, tienda multimarca, especializada en equipamiento deportivo, se podrán encontrar productos de compañías como **Puma**, **Umbro**, **Converse**, entre otras. El nuevo establecimiento será el tercer punto de venta del grupo en el país inca.

En el primer piso del centro comercial, la empresa de joyería **Belle** puso en marcha un nuevo punto de venta en la capital peruana. Por otro lado, la compañía brasileña **Imagen Intima**, especializada en moda interior subirá la persiana de su primera tienda en Lima, según *Perú Retail*.

Plaza Norte, propiedad de **Corporación EW**, tiene una superficie 200.000 metros cuadrados Actualmente, operan en el complejo compañías como **H&M**, **Falabella** y **Ripley**, entre otras.