

Equipamiento

El centro comercial Explanada Pachuca prepara su apertura con Promoda, Forever 21 y Guess

El nuevo complejo mexicano, desarrollado por Gicsa, abrirá sus puertas en el próximo 26 de septiembre, con una superficie de 77.000 metros cuadrados.

Modaes
19 sep 2019 - 00:00



Más centros comerciales en México. El complejo Explanada Pachuca, desarrollado por el gigante mexicano Gicsa, **abrirá sus puertas el próximo 26 de septiembre en el estado de Hidalgo**. Forever21, Aeropostale, Suburbia o Grupo Axo son algunas de las empresas de moda que ya están confirmadas para operar en el mall.

Grupo Axo, en concreto, se instalará con cuatro marcas de su portafolio como Guess, Calvin Klein y Tommy Hilfiger, además de su cadenas de outlets Promoda y Urban Store. En el caso de Aeropostale y Forever21, serán los primeros puntos de venta en la

Modaes

ciudad de Pachuca.

El centro comercial Explanada Pachuca comenzó a construirse a principios de 2017 y empezó a operar el pasado mes de julio con algunas tiendas. Se espera que el próximo 26 de septiembre esté abierto en su totalidad.

El complejo, construido por la empresa Gicsa, ha contado con una inversión de más de 1.950 millones de pesos mexicanas (cien millones de dólares) y tendrá aproximadamente 77.310 metros cuadrados de superficie.