

# Modaes

Equipamiento

## El centro comercial Diverplaza invierte 96 millones de dólares en su expansión

El complejo ubicado en la capital colombiana completa 50.000 metros cuadrados.

Modaes  
15 nov 2016 - 00:00



**Diverplaza** se expande en Bogotá. Luego de cinco años de obras, el centro comercial, ubicado en el sector de Álamos de la capital colombiana, termina su ampliación con la que completa 50.000 metros cuadrados y una inversión de 96 millones de dólares.

En 2004, **Grupo Lab**, propietario del complejo, oficializó la apertura de **Diverplaza**, con una superficie de 16.000 metros cuadrados. Las compañías colombianas que aterrizaron en esta primera etapa fueron **Fuera de Serie, Ela, Totto, Velez**. Con esta nueva ampliación el centro comercial cuenta con cuarenta nuevos locales pasando a tener doscientos.

---

# Modaes

---

Dentro de las empresas que subirán la persiana en esta nueva etapa destaca la nueva tienda **Falabella**, convirtiéndose en la novena que completa la compañía chilena en la capital colombiana.

El relanzamiento de **Diverplaza** se suma a la lista de aperturas de centros comerciales que se han llevado a cabo en los últimos meses en Bogotá como **Plaza Central** y **Antares**. Para 2017, Bogotá espera la apertura de dos grandes complejos comerciales más: **Parque La Colina** y **Multiplaza La Felicidad**.