

Equipamiento

El algodón orgánico ‘engancha’ a los gigantes asiáticos del aprovisionamiento

Modaes
17 dic 2015 - 11:43

Los gigantes asiáticos del aprovisionamiento se suben a la ola ‘eco’ y se unen a **Better Cotton Initiative (BCI)**. Uno de los últimos grupos en sumarse a esta plataforma para el cultivo y la promoción del algodón orgánico entre la industria de la moda ha sido el fabricante chino de textil **Prosperity Textile**, uno de los mayores productores mundiales de denim, con una capacidad de 55 millones de metros anuales, veinte oficinas en todo el mundo y una plantilla de 1.200 trabajadores.

Prosperity Textile, con sede en la localidad china de Shaoguan, se ha comprometido a que todo el algodón que utilice a partir de la campaña de primavera 2017 sea procedente de la organización **BCI**. El grupo también ha asegurado que la incorporación de esta nueva materia prima no conllevará un alza de precios.

Sin embargo, la adhesión de **Prosperity Textile** a la plataforma **BCI** no es pionera entre los grandes grupos asiáticos de aprovisionamiento. En los últimos cinco años, hiladores y tejedores de China, India o Bangladesh han ido sumándose a la iniciativa, sobre todo después de que los grandes grupos de la moda, como **Inditex**, **H&M**, **Primark**, **C&A**, **Adidas** o **Nike**, entre otros, se implicaran en el proyecto.

Black Peony, otro de los mayores fabricantes chinos de denim, también está involucrado en **BCI**, igual que **Dalian Shenzhou Textile**, uno de los mayores proveedores de hilados, proveedor de Nike, H&M, Adidas, Uniqlo, C&A o Gap, entre otros; **Weikiao**, el mayor fabricante textil de China, así como otros grupos verticalizados como **Hebel Group**, **Jiangsu Textile**, **Ningo** o **Sahndong**. La india **Raymond**, empresa verticalizada proveedora habitual de Gap, Levi’s, Pee Jeans, VF, Esprit o M&S, también está asociada a **BCI**.

También están vinculadas a la organización algunos de los grandes proveedores mundiales de materias primas, como las estadounidenses **Cargill**, **Louis Dreyfus Commodities**

Modaes

u **Omnicotton**.

En total, **BCI** cuenta con 556 fabricantes y proveedores de todo el mundo involucrados, así como con 44 marcas internacionales que dan apoyo, una treintena de patronales textiles de todo el mundo y 24 organizaciones civiles.

La producción mundial de algodón orgánico que controla **BCI** se elevó el año pasado hasta dos millones de toneladas métricas y representó el 7,6% del total de la producción mundial de algodón. Las previsiones de BCI para 2015 son positivas. La plataforma estima que este año el peso del algodón orgánico gestionado desde la iniciativa alcance el 11% del total.

En 2014, la plataforma incrementó en un 80% el número de agricultores implicados en el proyecto, que alcanzan ya 1,2 millones de pequeños propietarios. BCI tiene presencia en 21 países y asegura que tiene una lista de espera de regiones interesadas en adherirse a su red.

BCI se puso en marcha hace diez años a partir de una mesa redonda liderada por la ONG **WWF** y con el apoyo de los principales grupos de distribución de moda, como **Adidas**, **Gapo** **H&M**, el de otras ONGs, como **Oxfam**, y el de otras plataformas de apoyo al algodón orgánico, como **Organic Exchange**, entre otros. En 2009, BCI empezó a poner en práctica el **Better Cotton Standard System** y puso en marcha el fondo inversor **Better Cotton Fast Track Program** para financiar los programas de formación y adaptación de los agricultores.