

# Modaes

Equipamiento

## El aeropuerto El Dorado alista su ampliación y recibe a nuevas marcas de moda

En la terminal aérea de Bogotá se podrán encontrar artículos de compañías como Armani, Dior y Paco Rabanne.

Modaes  
29 mar 2017 - 00:00



El Dorado, nueva vitrina para la moda internacional en Colombia. El aeropuerto de Bogotá pondrá en funcionamiento una nueva ala en el segundo semestre de este año. En este espacio, se espera que desembarquen empresas como **Chanel**, **Michael Kors** y **Victoria's Secret**, que llegan de la mano de **Dufry International**.

---

# Modaes

---

La compañía estadounidense, especializada en comercio libre de impuestos, releva en la terminal aérea a **La Riviera**, multimarca de cosmética propiedad del grupo **Wisa**, cuyo contrato de arrendamiento fue cancelado luego de la inclusión del conglomerado en la lista Clinton, documento que señala a empresas y personas vinculadas con negocios ilícitos.

En la terminal área bogotana, operan compañías del sector del duty free como **Attenza** y empresas colombianas como **Nora Lozza**, **Studio F**, **Totto**, **Mario Hernández**, **Vélez**, **L.A Cano**, entre otras.

La compañía **Dufry International** opera de 2.200 establecimientos de *duty free* en 64 países, donde distribuye productos de perfumería, cosmética y relojería, entre otros. En Latinoamérica, la empresa estadounidense tiene presencia en los aeropuertos de ciudades como Santiago, Cancún, Rio de Janeiro, entre otras.

Entidades locales estiman que con estas nuevas obras, el aeropuerto más grande del país cafetero, llegará a movilizar 43 millones de pasajeros al año. Hoy día se estima que la terminal recibe 31 millones de personas, según *Portafolio*.