

---

# Modaes

---

Equipamiento

## Decosystem lleva sus conceptos de retail al mercado latinoamericano con una filial en Chile

---

Modaes  
2 dic 2013 - 04:20

**Decosystem**, especializada en instalaciones comerciales, da su salto del mercado europeo a Latinoamérica. La compañía, que ha trabajado para empresas españolas como **Mango**, **Desigual** o **Inditex**, ha abierto una filial en Santiago de Chile para crecer en el mercado latinoamericano.

La compañía ofrece soluciones para retail, además de la creación y la adaptación de conceptos. “Llevamos a cabo la gestión integral del retail de las compañías, sobre todo de moda”, explican desde la empresa.

Tras llevar a cabo un gran número de proyectos en el mercado europeo, **Decosystem** ha escogido Santiago de Chile por considerarla una ciudad en expansión y “el principal destino de los operadores españoles que quieren iniciar su desembarco en Latinoamérica”.

Por el momento, **Decosystem** se encuentra ultimando la puesta en marcha de sus oficinas en este mercado. En ellas, la empresa abrirá un showroom de 200 metros cuadrados y ubicará las oficinas y el departamento técnico para el desarrollo de las obras en este mercado.

“También contaremos con un almacén propio para el stock y distribución de nuestros productos”, añaden. Los planes de **Decosystem** pasan por crecer en este mercado y colaborar con nuevas marcas del país. “Ya hemos comenzado a establecer contacto con operadores que quieren abrir tiendas en este mercado, así que la previsión es buena”, explican.

En paralelo, **Decosystem** ha creado **Sysline**, una solución con la intención de ofrecer a

---

# Modaes

---

los clientes de la compañía un sistema modular para aprovechar el espacio comercial de una tienda de moda. Con esta herramienta, el retailer podrá desarrollar su propia imagen corporativa, adaptándola a sus necesidades de merchandising.