
Modaes

Equipamiento

De Falabella a Paris, pasando por Ripley: los grupos chilenos refuerzan el peruano Mall del Sur

Modaes
17 feb 2015 - 17:20

Los grandes grupos chilenos de distribución apuntan a Perú. El nuevo **Mall del Sur**, que prevé abrir sus puertas en la provincia de Lima el próximo septiembre, contará con tiendas de **Falabella**, **Paris** y **Ripley**. Los establecimientos de estos grupos irán acompañados de dos grandes tiendas de grupos de *fast fashion*, cuyos nombres no han trascendido.

Los establecimientos de estos grupos chilenos serán las “tiendas ancla” del nuevo mall, según explica **Edgar Callo**, gerente de centros comerciales e inmobiliaria de **Corporación EW**, propietario de **Mall del Sur**, que estará ubicado entre Surco y San Juan de Miraflores. El grupo busca replicar el modelo de otro espacio comercial, Plaza Norte.

El centro **Mall de Sur** contará con 300 locales comerciales e incluirá un centro médico y un instituto educativo. Por su parte, los establecimientos de *fast fashion* dispondrán de hasta 10.000 metros cuadrados. “La idea es que podamos entregar los locales en mayo”, asegura Callo.

Mall del Sur es sólo uno de los centros comerciales que se proyectan en Perú. Otros grupos como Parque Arauco también pondrán en marcha nuevos espacios a lo largo de 2015. Este grupo, también chileno, invierte 20 millones de dólares en la construcción de un outlet en la localidad peruana de Lurín.