
Modaes

Equipamiento

Dassault Systèmes se hace con el 84% de la tecnológica Realtime Technology

Modaes
11 dic 2013 - 16:44

Dassault Systèmes, grupo tecnológico especializado en la creación de software para empresas, crece con compras. La empresa se ha hecho con el control del 84% de **Realtime Technology AG**, especializada en software para imagen en tres dimensiones.

El acuerdo con **Realtime Technology AG**, que cuenta entre sus clientes con marcas como **Hugo Boss**, **Adidas** o **The North Face**, incluye los softwares **DeltaGen**, **PictureBook** y **Pos Configurator Solutions**.

Fundada en 1981, **Dassault Systèmes** cuenta con una cartera de 100.000 clientes en ochenta países de todo el mundo, en sectores como la automoción, la industria aeroespacial o los bienes de consumo. La empresa desarrolla y vende el software y los servicios PLM que apoyan a los procesos industriales a través de seis marcas.