

Equipamiento

Cuenta atrás para el ‘mall’ más lujoso de Latinoamérica en Panamá

Modaes
27 abr 2015 - 00:00

El lujo tendrá, en breve, un nuevo destino en Latinoamérica. De **Louis Vuitton** a **Carolina Herrera**, pasando por **Fendi** o **Dior**. Todas ellas se preparan para abrir en **Soho Mall**, un nuevo centro comercial que ultima la apertura de sus puertas en Panamá.

El complejo ha abierto ya algunos de sus locales, a los que se sumarán más el próximo 12 de mayo, para inaugurarse al completo el próximo septiembre. En total, **Soho Mall** sumará 110 establecimientos.

Soho Mall ha supuesto una inversión de 360 millones de dólares por parte de **Westline Enterprises**, su promotor. **Louis Vuitton**, **Fendi**, **Carolina Herrera**, **Hackett**, **Michael Kors**, **Tod's**, **Saint Laurent** o **Burberry** han confirmado ya su presencia en el centro, según *La Estrella de Panamá*. A estas firmas se sumarán **Prada**, **Bottega Veneta** o **Dior**, que se estrenan en el país.

El complejo está formado por dos torres. La primera de ellas cuenta con 56.300 metros cuadrados y quince elevadores, mientras la segunda tendrá un área de 30.400 metros cuadrados y ocho elevadores. Junto al centro comercial (de cuatro pisos) y las torres de oficinas, **Soho Mall** alojará el primer hotel Ritz Carlton de Centroamérica, así como un casino.