

Modaes

Equipamiento

Costanera Center aumenta un 10% sus visitantes y supera los 21 millones en el primer semestre

Las ventas en 2015 del centro comercial de Santiago de Chile, propiedad de Cencosud, alcanzaron los 741 millones de dólares.

Modaes
3 oct 2016 - 00:00



Aumentan los visitantes de **Costanera Center**. Entre enero y junio de 2016, el centro comercial de **Cencosud** recibió más de 21 millones de visitantes, lo que representó un crecimiento del 10% respecto a las visitas del mismo período del año anterior.

Febrero fue el mes en que el centro comercial recibió más visitas, con un crecimiento interanual del 22%, según *Economía y Negocios*. En 2015, las visitas mensuales al complejo de Santiago de Chile rondaron los 3,2 millones de personas, mientras que en ese año la facturación anual de **Costanera Center** fue de 741 millones de dólares.

En concreto, el complejo de 270.000 metros cuadrados recibió más de 42.000

1/2

<https://www.modaes.com/equipamiento/costanera-center-aumenta-un-10-sus-visitantes-y-supera-los-21-millones-en-el-primer-semestre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

visitantes extranjeros, la mayoría de ellos latinoamericanos. Los argentinos coparon el 72% de las visitas de turistas en **Costanera Center**, seguido por los brasileños con un 15%. El resto de los visitantes provinieron de Venezuela, Uruguay y Europa, principalmente españoles.

Cencosud finalizó los primeros seis meses de su ejercicio (concluido el 26 de agosto) con un aumento del 162,8% en su beneficio, hasta 195.396 millones de pesos chilenos (292 millones de dólares). Sin embargo, la compañía de **Horst Paulmann** redujo sus ingresos un 5,3% en los seis primeros meses del año debido a la depreciación de las monedas de los países en los que opera.