Modaes

Equipamiento

Comerzzia gana posiciones en retail y toma el control de la tecnológica ASG

La empresa de software para el comercio está especializada en soluciones de omnicanalidad; ASG, por su parte, está orientada al comercio de alimentación y a la distribución mayorista, con clientes como la cadena de supermercados Dia.

Modaes
15 jun 2017 - 12:29

Comerzzia se refuerza en retail. La compañía sevillana de *software* para el comercio ha entrado en el capital de **ASG**, tomando una participación mayoritaria. Con esta operación, **Comerzzia**, especializada en soluciones de omnicanalidad, gana terreno en el comercio minorista ampliando su gama de productos y entrando en nuevos segmentos de mercado .

Con esta adquisición, **Comerzzia** avanza también en el ámbito de la distribución mayorista, en la que **ASG** tiene una posición de liderazgo en el mercado español. Esta participación forma parte también de un plan estratégico del grupo madrileño en contempla acelerar su crecimiento a través de adquisiciones que le den entrada en nichos de mercado complementarios al retail.

Por otro lado, la toma de control de **ASG** permite a **Comerzzia** ganar estructura, reforzando su actividad en Madrid, desde donde quiere centralizar todas sus operaciones para el norte de España y Sudamérica. Entre los clientes de **Comerzzia** se encuentran **Tous**, **Scalpers** o **Mary Paz**, entre otros.

https://www.modaes.com/equipamiento/comerzzia-gana-posiciones-en-retail-y-toma-el-control-de-la-tecnologica-asg

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.