

Equipamiento

Coltejer aumenta sus pérdidas en 2017 y nombra un nuevo director general

El fabricante colombiano ha finalizado su último ejercicio con unos números rojos de 24.747 millones de pesos colombianos (8,5 millones de dólares). Las ventas de la compañía cayeron un 30%, hasta 169.437 millones de pesos (58,7 millones de dólares).

Modaes
23 feb 2018 - 00:00

Coltejer aumenta sus pérdidas en 2017 y nombra un nuevo director general

Coltejer cierra otro año en descenso. **El fabricante textil colombiano de ha concluido su ejercicio 2017 con unas pérdidas de 24.747 millones de pesos colombianos (8,5 millones de dólares)**, frente a los números rojos de 241.260 millones de pesos (83,7 millones de dólares) del año anterior.

A diferencia de 2016, este año, Coltejer redujo también sus ventas. **El grupo anotó una facturación de 169.437 millones de pesos (58,7 millones de dólares), un 30% menos** que en el año anterior.

La compañía colombiana atribuye el desplome de sus ventas y el aumento de sus pérdidas a la caída del mercado interno en el último año, el aumento de la importación de productos de Asia a bajo precio en Colombia y a los gastos financieros internos de la empresa.

Frente a este escenario, **Coltejer ha nombrado al colombiano Matías Gaviria Uribe como nuevo director general** y representante legal de la compañía. El ejecutivo asumirá su cargo el 1 de marzo.