

Modaes

Equipamiento

Colombia prepara para la apertura de 50 centros comerciales hasta 2018

Solamente en 2016, se proyectan trece nuevos complejos en ciudades como Bogotá, Tunja, Villavicencio y Girardot.

Modaes
3 nov 2016 - 00:00



Colombia sigue aumentando su negocio de centros comerciales. En lo que queda de 2016 se pondrán en marcha trece nuevos complejos en ciudades como Bogotá, Tunja, Villavicencio y Valledupar. La industria de los centros comerciales ha presentado un crecimiento del 16% y ventas por 21.900 millones de pesos colombianos (siete millones de dólares), de acuerdo a Juan Pablo Sánchez, director del Observatorio de centros comerciales de Raddar.

En el centro del país, ya han abierto sus puertas **Antares en Soacha**, **Plaza Central** en Bogotá, **Unicentro Valledupar** y se espera la apertura de **Viva Barranquilla**, el próximo 23 de noviembre, en la costa norte.

Modaes

En paralelo, el próximo diciembre, comenzará a operar, **Aruaco Outlet Premium**, de la mano de la compañía chilena **Parque Aruaco**, que ha realizado una inversión de 40 millones de dólares. Este espacio contará con 130 locales y estará ubicado en las afueras de Bogotá.

Para 2017, abrirá sus puertas **Parque La Colina**, en Bogotá y contará con 63.428 metros cuadrados y cuya inversión es de 289 millones de dólares. A su vez, el próximo año comenzará a operar **Multiplaza La Felicidad**, ubicado al occidente de la ciudad y en donde operarán 250 tiendas, en 182.000 metros cuadrados. El proyecto es llevado a cabo por Grupo Roble, para lo que la empresa ha invertido 270 millones de dólares.