

---

# Modaes

---

Equipamiento

## Colombia confirma su atracción por el modelo outlet con el centro comercial Mocawa Plaza

---

Modaes  
3 feb 2015 - 16:51

El modelo outlet penetra en el tejido comercial colombiano. Así lo demuestra la construcción del centro comercial **Mocawa Plaza** de Bogotá. El nuevo complejo, que constará de 62 locales comerciales, incluirá también oficinas y apartamentos.

La oferta de **Mocawa Plaza** será diferente a la de otros complejos comerciales. Este mall permitirá a las compañías de moda liquidar sus inventarios y colecciones pasadas a mejor precio, lo que se conoce como outlet. La inversión para el complejo es de 80.000 millones de pesos colombianos (32,68 millones de dólares).

La construcción de este centro comercial se suma a una decena de nuevos centros que hay en zonas intermedias de Colombia como Ibagué, Montería y Valledupar, entre otras. Todos ellos operan bajo una modalidad mixta que incluye locales comerciales con oficinas y apartamentos.

Los proyectos mixtos permiten que, con la presencia de oficinas, viviendas u hoteles, los locales comerciales de los alrededores estén concurridos. Otros complejos de este tipo en Colombia son el **Pacific Mall**, en Cali; **Plaza Bocagrande**, en Cartagena de Indias; **Blue Gardens**, en Barranquilla, y el recién inaugurado **Acqua Power**, en Ibagué.